



## Aktionstage der Männergesundheitskampagne in Mainz

Landeszentrale für Gesundheitsförderung in Rheinland-Pfalz e.V.  
[www.lzg-rlp.de](http://www.lzg-rlp.de)

---

### **Freitag, 12.09.2008, 12.00–17.00 Uhr, Aktionstag, Mainzer Römerpassage**

Die Partner der Männergesundheitskampagne bieten ein Aktionsprogramm auf beiden Ebenen der Römerpassage an mit:

- Bühnenprogramm mit Talk, Wissensquiz und Fachinformationen,
- Kurzvorträgen zu typischen Männerkrankheiten (Ort: ISIS Apotheke),
- Informationen und Beratung zur Vorsorge und Krebsfrüherkennung,
- Sehtest, Blutdruck- und Blutzuckermessungen, Lungenfunktionstest,
- Vor der Römerpassage wird eine begehbare Prostata angeboten, Fachärzte beraten auf Wunsch,
- Teilnahme am Gewinnspiel – Karten für ein Fahrsicherheitstraining.

### **Montag bis Freitag, 15.–19.09.2008, 07.30–17.00 Uhr, Ärztliche Beratungswoche in der TÜV Rheinland Prüfstelle, An der Krimm 23, 55124 Mainz-Gonsenheim**

Während das Fahrzeug des Kunden auf der Prüfbahn durchgecheckt wird, kann „Mann“ die Zeit für ein ärztliches Beratungsgespräch über Krebsfrüherkennung und gesetzliche Vorsorgeangebote führen und seinen Blutdruck messen lassen. Ein ärztliches Beratungsteam steht während der gesamten Prüfstellen-Öffnungszeiten zur Verfügung – auch für Besucher ohne Fahrzeug. Weiterhin ist die Teilnahme am Gewinnspiel – Karten für ein Fahrsicherheitstraining – möglich.

### **Donnerstag, 18.09.2008, 19.00–21.30 Uhr, Theater und Vorträge, Ratssaal des Mainzer Rathauses**

- 19.00–20.00 Uhr: „Alarm im Darm“  
Vorsorg Theater, Text und Regie: Volker Heymann, Darsteller: Coralie Wolff, Jürg Hummel
- 20.00–ca. 20.20 Uhr: „Vorsorge und Diagnostik des Darmkrebs: Endoskopie ist halb so schlimm“  
Prof. Dr. Ralf Kiesslich, Interdisziplinäre Endoskopie, I. Medizinische Klinik und Poliklinik, Klinikum der Johannes Gutenberg-Universität Mainz
- ca. 20.25–20.45 Uhr: „Darmkrebs – was nun? Die Therapie wird immer besser.“  
PD Dr. Markus Möhler, I. Med. Klinik und Poliklinik, Klinikum der Johannes Gutenberg Universität Mainz
- 20.45–21.30 Uhr: Fragerunde / Imbiss

### **11.–24.09.2008, Aufführung des Kinospots „Mein Auto hat Krebs“**

In den fünf rheinland-pfälzischen Referenzstädten der Männergesundheitskampagne Ludwigshafen, Worms, Trier, Mainz und (demnächst) Koblenz wird der zur Kampagne entwickelte Spot gezeigt.